

Quelle: https://www.idea.de/artikel/marketingexperte-prof-hans-raffee-gestorben?tx_felogin_login%5Baction%5D=login&tx_felogin_login%5Bcontroller%5D=Login&cHash=b056e6dc35d6cb7572cfe77a983dac66

Gesellschaft

Marketingexperte Prof. Hans Raffée gestorben

01.06.2021



Der Marketingexperte und Christ Hans Raffée. Foto: AEU

Mannheim (IDEA) - Ein Grenzgänger zwischen Kirche und Wirtschaft: Der Wirtschaftswissenschaftler und Marketingexperte Prof. Hans Raffée (Mannheim) ist am 11. Mai im Alter von 91 Jahren gestorben. Der promovierte Betriebswirt und protestantische Christ setzte sich für die Verbesserung kirchlicher Strukturen und Vorgehensweisen ein. Raffée war Mitglied der badischen Landessynode und engagierte sich seit 1998 im Arbeitskreis Evangelischer Unternehmer (AEU). Trotz seines Eintretens für unternehmerisches Denken in der kirchlichen Arbeit war für Raffée „der Kern seines Glaubens die lebendige Beziehung zu Jesus Christus“, wie der AEU-Geschäftsführer Stephan Klinghardt (Karlsruhe) in einem Nachruf schreibt.

Auf dem 2. Kongress Christlicher Führungskräfte (KCF) im Jahr 2001 in Kassel warnte Raffée christliche Führungskräfte davor, ihr geistliches Leben zu vernachlässigen. Starkes berufliches Engagement behindere vielfach das „Glauben-lernen“. Trotz harten Wettbewerbs

sollten sich Unternehmer Zeit für Gottesdienst und Gebet nehmen. Das sei „die Basis, damit Glaube und Führung eine fruchtbare Wechselbeziehung eingehen“ könnten.

Raffée wurde am 13. August 1929 in Danzig geboren. Nach seiner Habilitation 1969 hatte er an der Universität Mannheim den Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing. Bis zu seiner Emeritierung im Jahr 1994 galt er der Hochschule zufolge „als einer der versiertesten Marketing-Experten Deutschlands“. Für sein universitäres, gesellschaftliches und kulturelles Engagement wurde er 2003 mit dem Bundesverdienstkreuz geehrt.